

“ Guide des outils d’information des **Industries Technologiques** en région Hauts-de-France Nord Pas de Calais - Picardie ”

Focus sur la mécanique et l’automobile



“ PRÉSENTATION ”

Vous êtes industriel, professionnel de l'orientation ou de l'emploi, enseignant... ce livret vous est destiné !

L'UIMM et la Fédération des Industries Mécaniques vous proposent un panel des outils de présentation des industries technologiques : vidéos, quiz, supports de présentation, sites internet... Objectif : vous permettre de déterminer rapidement l'outil dont vous avez besoin en fonction de votre public, du contexte dans lequel vous devez intervenir, des informations que vous recherchez, du temps dont vous disposez... et du type d'outils qui vous correspond le mieux !

Qu'est-ce que les industries technologiques ?



Les industries technologiques constituent une part essentielle de la production manufacturière de notre pays. Elles sont derrière tout ce qui roule, flotte ou vole... Mais aussi derrière les composants électroniques, toujours plus miniaturisés pour développer des appareils domestiques ou portables de plus en plus puissants. **Elles ont de nombreuses applications que nous ne voyons pas mais dont l'utilité sociale est immense** : développement

de nouvelles énergies, matériel médical et chirurgical...

Chercheurs, ingénieurs, techniciens et ouvriers qualifiés actualisent régulièrement leurs compétences pour suivre l'évolution des techniques ; **portées par l'innovation, les industries technologiques françaises comptent parmi les plus performantes du monde dans de nombreux secteurs.** Aux côtés des grands groupes, se trouve tout un tissu de PME et de TPE extrêmement dynamiques et reconnues internationalement dans leur domaine.

La mécanique, véritable moteur de l'économie !



La mécanique représente une grande partie des industries technologiques. C'est le premier secteur industriel de la région Hauts-de-France - Nord Pas de Calais - Picardie. Cette industrie recouvre l'ensemble des techniques qui permettent de concevoir, de fabriquer ou de mettre en œuvre des pièces, des machines, des outillages, des systèmes de production... Avec des applications dans d'innombrables domaines, elle fournit tous les grands secteurs industriels : l'énergie, l'automobile,

le naval, l'aéronautique, le ferroviaire... Vous l'aurez compris **les industries technologiques et notamment la mécanique constituent une véritable source d'opportunités d'emplois**, et ce même en période de crise ; des emplois motivants qui permettent de se réaliser sur le plan professionnel et personnel, de développer des compétences gratifiantes. À une autre échelle, c'est la chance de pouvoir s'impliquer de façon concrète dans des projets qui concernent le quotidien et l'avenir de tous.

Tous les niveaux de qualification sont recherchés, du CAP au diplôme d'ingénieur. Les besoins en recrutement dans les industries technologiques sont estimés de 80 000 à 100 000 par an, dont 40 000 à 50 000 dans la mécanique, au cours des prochaines années. De plus, de nouveaux métiers apparaîtront : les experts affirment que 60 % des métiers de 2030 n'existent pas encore.

“les CHIFFRES CLÉS”

SOMMAIRE

les **SITES INTERNET**

6

les **OUTILS** à destination **DES ENSEIGNANTS**

9

les **OUTILS DE PRÉSENTATION**

10

les **VIDÉOS**

12

les **QUIZ**

15

Les industries technologiques

En France

42 000 entreprises
dont **91 %** de moins de 50 salariés
qui emploient **1 500 000** salariés
assurent **56 %** des exportations
de l'industrie manufacturière
et réalisent **68 %** des dépenses
de recherche et développement de l'industrie

Source : UIMM 2015

Région Hauts-de-France

Plus de **3 830** entreprises
dont **89 %** de moins de 50 salariés
emploient **126 500** salariés

La mécanique, premier secteur des industrie technologiques

En France

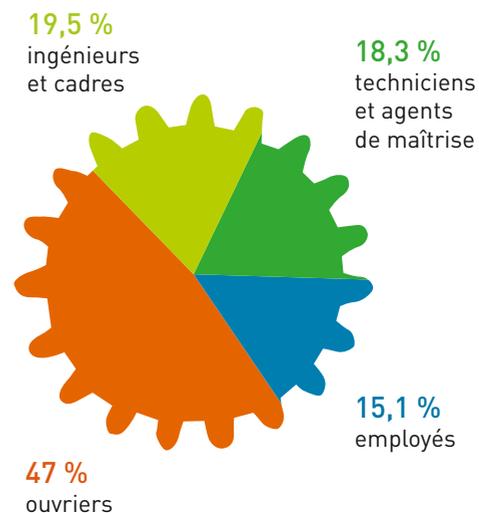
30 200 entreprises
dont **95 %** de TPE et de PME
emploient **629 000** salariés
constituent le **1^{er}** employeur industriel de France
réalisent **40 %** du chiffre d'affaires à l'export
et occupent le **6^{ème}** rang mondial

Source : FIM 2015

Région Hauts-de-France

2 520 entreprises
dont **75 %** d'entreprises de moins de
20 salariés et **92 %** de moins de 50 salariés
4 métiers génèrent **60 %** de l'activité de
mécanique : usinage, maintenance et service,
chaudronnerie-mécano-soudure, assemblage-
montage

Des métiers pour tous
dans les industries technologiques



Source : UIMM 2015

le site **des industries technologiques** www.les-industries-technologiques.fr



Cible

Jeunes en quête d'avenir professionnel, parents et enseignants, prescripteurs d'orientation, professionnels à la recherche de changement...

Le site constitue une base de référence ou de compléments d'informations actualisés qui permet de :

- **Découvrir des secteurs de pointe** et une grande diversité de métiers
- **Trouver les formations** pour rejoindre l'industrie, que vous soyez jeune, actif ou en recherche d'emploi
- **Comprendre les enjeux** de l'industrie et montrer la contribution de ce secteur à la construction de notre avenir
- **Chercher ou trouver un contrat** d'apprentissage, de professionnalisation, un CDI... dans les industries technologiques.

Le site propose ainsi des outils concrets :

- **Près de 60 témoignages** vidéos de femmes et d'hommes exerçant un métier au sein des industries technologiques
- **Des offres et des demandes d'emploi** réunies sur une plateforme (publication de CV, dépôt de candidatures en ligne, calendrier et messagerie intégrés, conseils d'experts...)



- **Près de 150 fiches métiers**
- **L'actualité** des industries technologiques, une page Facebook pour suivre en temps réel l'actualité des industries technologiques
- **Une rubrique** pour découvrir les formations quel que soit l'âge, le parcours scolaire ou professionnel de l'internaute.

le site **des métiers de la mécanique** www.lesmetiersdelamecanique.net



Cible

Les jeunes qui souhaitent découvrir la mécanique et tous ceux qui veulent la promouvoir (monde éducatif, industriels, professionnels de l'orientation et de l'emploi,...)

Placée au cœur de l'**Industrie du Futur**, la mécanique propose des métiers variés, évolutifs et accessibles à tous niveaux d'études. C'est ce qu'illustre le site lesmetiersdelamecanique.net.

Des témoignages, notamment **3 vidéos tournées en partenariat avec un YouTubeur**, ont pour objectif d'attirer les jeunes vers ce secteur qui prévoit 50 000 recrutements par an d'ici 2025.

En complément, un **espace pédagogique** est dédié à ceux qui souhaitent promouvoir la mécanique. Des outils sont à leur disposition pour appréhender et faire connaître les métiers du secteur.



les SITES INTERNET

le site de l'Observatoire des Métiers de la Métallurgie www.observatoire-metallurgie.fr



Cible

Les jeunes du secondaire et du supérieur, leurs familles et les enseignants

Ce site permet de suivre les **tendances en matière d'emplois**, de se renseigner sur les perspectives d'avenir dans les différentes filières et sur les métiers particulièrement recherchés par les entreprises. Dans la rubrique "Études" sont rassemblés **les chiffres clés des industries technologiques par région**.



le site de découverte de la filière automobile www.planeteautomobile.com



Cible

Les jeunes du secondaire et du supérieur, leurs familles et les enseignants

Le site réunit des informations sur la filière automobile, une filière tournée vers l'international et porteuse d'avenir et des réponses aux interrogations des jeunes sur leur orientation et leur futur métier.

On y trouve donc **des données chiffrées**, l'histoire de l'automobile, **des informations sur les formations**, un **panorama des métiers de la filière** au travers de témoignages vidéos et de fiches, un annuaire des sites des industriels qui proposent **des stages et des emplois**, un jeu pour créer la voiture de ses rêves...



Un espace avec des séquences pédagogiques en lien avec les programmes scolaires est dédié aux enseignants.

les OUTILS à destination DES ENSEIGNANTS

le kit pédagogique des industries technologiques



Cible

Les jeunes de la 6^{ème} à la terminale

Kit à destination des enseignants pour leur permettre de développer leurs cours autour de thématiques industrielles dans le cadre du Parcours Avenir de la 6^{ème} à la terminale. Ainsi, quelle que soit leur discipline, ils peuvent développer des liens entre les programmes scolaires et l'approche du monde professionnel qui est suggéré. Quelques exemples : en géographie, la découverte des territoires peut s'accompagner d'une exploration de son identité industrielle ; en anglais, des mises en situation professionnelle peuvent permettre d'acquérir un vocabulaire spécialisé ; en technologie, la conception d'un produit sera l'occasion d'appréhender différents métiers.

Le kit permet également aux équipes pédagogiques, aux conseillers d'orientation psychologues, documentalistes... d'aider les élèves à découvrir les secteurs de l'industrie, ses métiers, et les formations associées.

Il est composé de plusieurs outils :

- **Le livret pédagogique** : une mine d'informations sur les industries technologiques (secteurs, métiers, innovations, enjeux, entreprises, formations...) pour que l'enseignant maîtrise le sujet
- **3 fiches pédagogiques** récapitulant les objectifs, les modalités et le déroulement du quiz de personnalité, des diaporamas et de la plateforme « Forum des métiers des industries technologiques »
- **le quiz de personnalité** incite les élèves à se découvrir tout en se renseignant sur

les métiers des industries technologiques

- **Les diaporamas** : 5 supports d'exposé spécialement conçus pour permettre aux élèves de s'approprier l'univers des industries technologiques
- **Le quiz des industries technologiques** téléchargeable sur www.les-industries-technologiques.fr/ est un jeu interactif qui se compose d'un plateau, de pions et d'un set de cartes-questions
- **Les supports audiovisuels** :
 - **Industridimension** (7 min) fait partager l'expérience et le ressenti de trois salariés des industries technologiques
 - **Mon métier à venir** (vidéos de 4 à 10 min) retrace les premiers pas de 9 jeunes (élèves, apprentis) en entreprise
 - **Chacun peut trouver sa place dans les industries technologiques** (1 min 20) fait le lien entre le développement d'un produit industriel et les métiers qui interviennent
- **La plateforme "Forum des métiers des industries technologiques"** fournit l'aide nécessaire pour organiser ex nihilo un forum des métiers industriels au sein d'un établissement dans le cadre des EPI en s'appuyant sur les UIMM territoriales.



Comment l'obtenir ?

Le kit pédagogique est téléchargeable sur le site : www.les-industries-technologiques.fr dans la rubrique "Espace Pédagogique".

le kit'Métiers



Cible

Les professionnels de l'emploi, de l'enseignement, de la formation et de l'orientation

Le Kit'Métiers est un outil simple et complet qui permet aux professionnels de l'emploi, de la formation et de l'orientation de créer leurs propres présentations pour sensibiliser tous les publics aux métiers de l'industrie, de présenter les chiffres clés et l'offre de formation de leur région.

Ils peuvent ainsi piocher dans les informations disponibles et proposer un panorama des industries technologiques par région et par département et présenter les secteurs d'activité du territoire. Une bibliothèque complète de fiches métiers, des réponses aux idées reçues, les possibilités de formation par département, des témoignages vidéos, des photos métiers et des cartographies par région peuvent étayer la présentation qui est ainsi dynamique et originale.



Comment l'obtenir ?

Pour utiliser le Kit'Métiers, il est nécessaire de suivre une formation. Un compte personnel est ensuite paramétré afin de donner accès à l'utilisateur à l'ensemble du site.

L'utilisation du kit et la formation sont totalement gratuites.

Vos contacts territoriaux :

- Si vous êtes professionnel de l'emploi :
 - Auprès des conseillers emploi des UIMM territoriales (cf. liste des contacts page 16)
- Si vous êtes représentant du monde éducatif :
 - Auprès des conseillers information métiers industrie des UIMM territoriales (cf. liste des contacts page 16).

la brochure

"20 portraits de métiers dans la mécanique"



Cible

Les jeunes collégiens et lycéens



Depuis son plus jeune âge, Pascal rêve d'aéronautique. Non pas pour piloter des avions, mais pour les construire. À 17 ans, son rêve se réalise, il travaille en alternance chez un fabricant de pièces de moteur d'avion, pour obtenir son bac pro. Pascal travaille dans la mécanique. Il fait partie de la **galerie de portraits** présentés dans l'ouvrage intitulé "20 portraits de métiers dans la

mécanique". Les jeunes y expliquent concrètement ce qu'est la mécanique, sa diversité, pourquoi ils ont choisi de travailler dans ce secteur d'activité, comment ils y sont parvenus et quelles sont leurs aspirations.

Comment l'obtenir ?

La brochure peut être consultée en ligne ou téléchargée en pdf sur le site : www.lesmetiersdelamecanique.net
La version papier est disponible sur demande auprès de la direction de la communication de la FIM : metiers@fimeca.org

la présentation

"À la découverte du monde de la mécanique"



Cible

Les jeunes collégiens, lycéens et étudiants

En innovant, la mécanique répond aux trois grands défis du XXI^{ème} siècle "la démographie, le développement durable, la mobilité/communication". Pour cela, elle a besoin de talents, à tous les niveaux de qualification et dans toutes les fonctions de l'entreprise. Tels sont les messages essentiels portés par **ce support pédagogique, réalisé sous forme d'un prezi**. Son principe : ces messages sont traduits sous forme de schémas (un dessin à la main ou en 3D). L'animateur peut ensuite zoomer sur les parties du schéma qu'il

souhaite présenter **pour expliquer aux jeunes de manière simple et pédagogique ce qu'est la mécanique, les solutions qu'elle apporte et les métiers qu'elle recouvre**. Cet outil permet également de susciter des échanges avec les jeunes.

Le prezi est accompagné d'un livret d'utilisation.

Comment l'obtenir ?

Le prezi et son livret d'utilisation sont disponibles sur le site www.lesmetiersdelamecanique.net ou sur demande auprès de la direction de la communication de la FIM : metiers@fimeca.org

la vidéo ludo-pédagogique

"La mécanique en France, bien plus qu'une industrie" (2'30)



Cible

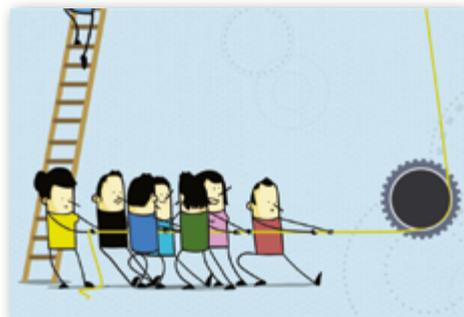
Le grand public (et notamment les jeunes) qui la partage sur le web et les réseaux sociaux



Un personnage dessiné nous fait voyager dans son univers pour **nous montrer l'apport de la mécanique à notre vie quotidienne**. Cette vidéo présente de façon **claire et ludique** des messages complexes sur la mécanique méconnue du grand public et notamment des jeunes.



La vidéo rappelle que la mécanique, science du mouvement, s'inscrit au cœur de notre quotidien et contribue à notre qualité de vie. Transformation des métaux, équipements, précision : le film balaye l'ensemble des métiers. Il les expose avec humour et met en avant la capacité des industries mécaniques à relever les trois grands défis de l'humanité : la croissance démographique et les problèmes d'alimentation qui en découlent, les déplacements et la connectivité, et la protection de l'environnement. Elle rappelle aussi le poids économique du secteur et la passion qui anime les mécaniciens.



Comment l'obtenir ?

La vidéo est accessible en ligne sur YouTube : <https://youtu.be/iFnU1cvx1JM> ou sur le site www.bienplusqu1industrie.com Elle est également disponible auprès de la direction de la communication de la FIM : metiers@fimeca.org

le film **Industridimension** (6'48)



Cible

Les jeunes de la 5^{ème} à la terminale



Sophie, 24 ans et Didier, 41 ans, sont salariés des industries technologiques. Chacun en est à une étape différente de sa carrière mais tous partagent la même passion pour leur travail.

Ce film les suit dans leurs univers et propose **une vision nouvelle de l'industrie au travers d'objets du quotidien revisités en images de synthèse**.

Il met en relief les trois dimensions des industries technologiques que sont l'innovation (et la technologie), les femmes et les hommes, la société et ses besoins.

À travers ces trois tranches de vie, les protagonistes nous font aussi partager leurs émotions : la fierté d'agir sur le quotidien de millions de personnes, le plaisir de travailler en équipe à bâtir l'avenir, le sentiment de s'épanouir dans leur choix de carrière.

Ce film met en avant les valeurs qui font avancer les industries technologiques tout en apportant un regard nouveau sur leurs métiers.

Comment l'obtenir ?

Le film est disponible en ligne sur la chaîne YouTube des industries technologiques : <https://www.youtube.com/watch?v=DXWdNzLzBcs> et auprès des conseillers information métiers industrie de la région (cf. liste des contacts page 16).

la vidéo ludo-pédagogique "Chacun peut trouver sa place dans les industries technologiques"



Cible

Le grand public



Sur la chaîne YouTube des industries technologiques, cette courte vidéo a été réalisée pour présenter les métiers de façon ludique et pédagogique dans le cadre du Kit' métiers des industries technologiques. Construite autour des étapes de la réalisation

d'un vélo électrique, elle vise à démontrer que derrière chaque produit des industries technologiques, il y a des femmes et des hommes passionnés par leur métier. De l'étape de conception des produits à leur commercialisation, ce sont près de 150 métiers qui sont impliqués et chacun peut y trouver sa place !

Comment l'obtenir ?

Pour la visionner : <https://youtu.be/QPy122F9bqs?list=PL405D2CF31044786C>

la chaîne YouTube **des industries technologiques**



Cible

Le grand public et plus particulièrement les jeunes



La chaîne YouTube des industries technologiques rassemble des vidéos sur les métiers industriels et des séries comme mon "Métier à Venir" ou encore "24h avec...". Près de 60 témoignages vidéos de femmes et d'hommes exerçant un métier au sein des industries technologiques.

Comment l'obtenir ?

Le lien vers la chaîne YouTube des industries technologiques est le suivant : <https://www.youtube.com/user/IndustrieTechnoContacts> : conseillers information métiers industrie de la région (cf. liste des contacts page 16).

la chaîne YouTube **Planeteautomobile**



Cible

Le grand public et plus particulièrement les jeunes



La chaîne YouTube Planeautomobile rassemble des vidéos sur les métiers de l'industrie automobile et sur les étapes de la conception, du développement et de la production d'une voiture.

Comment l'obtenir ?

Le lien vers la chaîne YouTube Planeteautomobile est le suivant : <https://www.youtube.com/channel/UColy4VtTU-jdc-Hg0I3Kt5Q>
Contact : vruotte@fimeca.org

le QUIZ **des industries technologiques**



Cible

Les jeunes de la 5^{ème} à la Terminale

Le quiz des industries technologiques permet d'aborder de manière ludique les différentes thématiques liées aux industries technologiques.

Le jeu repose sur des questions et se présente sous la forme d'un parcours composé de 40 cases disposées en spirale. Il se joue de 2 à 5 équipes. Après avoir choisi leur nom et leur personnage, les équipes avancent de case en case grâce à un dé et doivent répondre aux questions qui s'affichent aléatoirement sur l'un des thèmes suivants : les industries technologiques, les métiers, les formations.

Si l'équipe répond correctement elle relance le dé et continue. Et ainsi de suite... !
Le quiz est accompagné d'une notice d'utilisation.

Comment l'obtenir ?

Le quiz des industries technologiques est un élément du kit pédagogique téléchargeable sur le site www.les-industries-technologiques.fr
Il est également disponible auprès des conseillers information métiers industrie des UIMM territoriales (cf. liste des contacts page 16).

le QUIZ "**La mécanique : en route pour le futur**"



Cible

Les jeunes collégiens et lycéens

Grâce au quiz "La mécanique : en route pour le futur", l'intervenant et la classe visitent une usine au travers de deux personnages fictifs, Malika et Julien. Par le biais d'échanges et de questions-réponses avec les professionnels de l'entreprise, ces deux collégiens effectuent un parcours dans l'usine découvrant tour à tour : le bureau d'études, la chaîne de production, le service ressources humaines et les métiers hors-usine. Ce support pédagogique présente des métiers innovants, créatifs... qui recrutent !



Le rôle des industries mécaniques dans leur quotidien et la place qu'elles occuperont dans l'industrie du futur sont aussi abordés. Une manière ludique de susciter l'intérêt et la curiosité des jeunes en favorisant l'échange dans les classes.

Comment l'obtenir ?

Le quiz est disponible sur le site www.lesmetiersdelamecanique.net et sur www.quizfabulous.fim.net
Il est également disponible auprès de la direction de la communication de la FIM : metiers@fimeca.org

VOS CONTACTS

UIMM Hauts-de-France

ZAC du Bord des Eaux
62252 HENIN-BEAUMONT

Véronique RUOTTE
vruotte@fimeca.org
03 21 75 04 04

Ingrid CRESP
icresp@uimm-picardie.fr
03 23 05 88 86

UIMM Territoriales

• Flandre Maritime

Information Métiers Industrie :

Nathalie GOGIBUS
nathalie.gogibus@uimm-fm.com

Information Métiers Industrie et Emploi :

Sébastien LACROIX
sebastien.lacroix@uimm-fm.com
03 28 66 81 28

• Grand Hainaut (Cambrésis, Sambre Avesnois, Valenciennois)

Information Métiers Industrie :

Edith JACQUART
edith.jacquart@uimmgh.com

Emploi :

Catherine CACCIAGUERRA
catherine.cacciaguerra@uimmgh.com
03 27 28 06 06

• Littoral Pas-de-Calais

Information Métiers Industrie et Emploi :

Virginie TREDEZ
virginie.tredez@uimm-littoral62.fr
03 21 85 51 85

• Nord Pas-de-Calais Centre

Information Métiers Industrie :

Nadine FICHEUX
nficheux@uimmudimetal.fr

Emploi :

Nathalie MENDONÇA
nmendonca@uimmudimetal.fr
03 21 75 04 04

• Picardie

Communication :

Ingrid CRESP
icresp@uimm-picardie.fr
03 23 05 88 86

Emploi :

Anne-Sophie CLAVERIE
asclaverie@uimm-picardie.fr
03 44 77 60 00

• Vimeu

Communication :

Sandrine DUPONT
s.dupont@vimeu.fr
03 22 60 21 60

Fédération des Industries Mécaniques (FIM)

39-41 rue Louis Blanc - 92400 COURBEVOIE

✉ CS 30080 - 92038 LA DÉFENSE CEDEX

Direction de la communication de la FIM :

metiers@fimeca.org
01 47 17 60 28

Représentants FIM en région

Hauts-de-France - Nord Pas de Calais - Picardie :

Olivier DURTESTE
odurteste@fimeca.org
03 20 99 46 87

Benoît BARTOUX
bbartoux@uimm-picardie.fr
03 22 71 43 90

Les outils présentés dans la plaquette ont été réalisés par :
UIMM, FIM et PFA/Pôle Automobile NPDC pour planeteautomobile.com
Edition 2016